

BAHAN AJAR GURU DAN MURID

KEGIATAN EKONOMI

Kegiatan ekonomi adalah segala aktivitas manusia yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia.

Tiga Pokok Kegiatan Ekonomi terdiri atas:

1. KEGIATAN PRODUKSI

Produksi adalah kegiatan menghasilkan barang atau jasa maupun meningkatkan nilai guna barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia.

Contoh:

- Petani menghasilkan padi.
- Pabrik menghasilkan sepatu.
- Penjahit membuat pakaian.
- Guru memberikan jasa pendidikan.
- Dokter memberikan pelayanan kesehatan.
- Siswa membuat keripik untuk dijual.

Tujuan Produksi

Produksi dilakukan dengan berbagai tujuan, antara lain:

1. Memenuhi kebutuhan masyarakat.
2. Memperoleh keuntungan.
3. Meningkatkan nilai guna barang dan jasa.
4. Meningkatkan jumlah barang dan jasa.
5. Membuka lapangan pekerjaan.
6. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
7. Memanfaatkan sumber daya yang tersedia.

Faktor-Faktor Produksi

Agar kegiatan produksi dapat berlangsung, diperlukan berbagai faktor produksi.

1. Sumber Daya Alam

Segala sesuatu yang berasal dari alam dan dapat digunakan dalam proses produksi.

Contoh:

- tanah
- air
- kayu
- hasil pertanian
- minyak bumi
- hasil laut

2. Tenaga Kerja

Manusia yang memberikan tenaga, pikiran, keterampilan, atau keahlian dalam kegiatan produksi.

Contoh:

- guru
- petani
- dokter
- sopir
- koki
- teknisi

3. Modal

Segala sesuatu yang digunakan untuk membantu proses produksi.

Contoh:

- mesin
- gedung
- kendaraan
- komputer
- peralatan produksi

4. Kewirausahaan

Kemampuan seseorang dalam mengorganisasi faktor produksi, mengambil keputusan, menciptakan inovasi, dan menghadapi risiko usaha.

Contoh:

Seorang siswa melihat banyak temannya menyukai makanan pedas. Ia kemudian membuat ide usaha **keripik pedas level**.

Ia harus:

- menentukan produk,
- mencari bahan,
- menghitung biaya,
- menentukan harga,
- membuat promosi,
- menjual produk.

2. KEGIATAN DISTRIBUSI

Distribusi adalah kegiatan menyalurkan barang atau jasa dari produsen kepada konsumen.

Contohnya:

- Petani → Pedagang besar → Pedagang kecil → Konsumen
- Pabrik → Distributor → Toko → Konsumen

Tujuan Distribusi

Kegiatan Distribusi bertujuan:

1. Menyalurkan barang dari produsen kepada konsumen.
2. Mempermudah konsumen memperoleh barang.
3. Menjaga kelangsungan kegiatan produksi.
4. Memperluas pasar.
5. Menjamin ketersediaan barang di berbagai daerah.
6. Meningkatkan nilai guna tempat dan waktu.

3. KEGIATAN KONSUMSI

Konsumsi adalah kegiatan menggunakan atau mengurangi nilai guna barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan.

Contoh:

- Makan nasi.
- Menggunakan seragam.
- Membeli buku.
- Menggunakan jasa transportasi.
- Menggunakan layanan internet.
- Menggunakan jasa pendidikan.

Tujuan Konsumsi

Kegiatan konsumsi dilakukan untuk:

1. Memenuhi kebutuhan hidup.

2. Memperoleh kepuasan.
3. Memanfaatkan barang atau jasa.
4. Menjaga kelangsungan hidup.
5. Meningkatkan kesejahteraan.

Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi

1. Pendapatan
Semakin besar pendapatan, kemampuan membeli barang/jasa pada umumnya semakin besar.
2. Jumlah anggota keluarga
Semakin banyak anggota keluarga, kebutuhan konsumsi dapat semakin besar.
3. Selera
Setiap orang memiliki selera yang berbeda.
4. Harga barang
Perubahan harga dapat memengaruhi keputusan pembelian.
5. Lingkungan
Lingkungan sosial dapat memengaruhi gaya konsumsi seseorang.
6. Iklan dan promosi
Promosi dapat memengaruhi ketertarikan konsumen terhadap suatu produk.